



Atelier " L'attractivité culturelle d'un territoire "

Comment la culture améliore l'attractivité d'un territoire et favorise l'insertion des nouveaux arrivants ?

En France, la culture est souvent perçue comme " la cerise sur le gâteau ". Or, si l'on pense aux différentes composantes de la culture : design, art de vivre, gastronomie, architecture, patrimoine, paysage, identités... au sein d'un même territoire, peut-être peut-on alors percevoir la culture autrement, comme moteur de développement territorial ? Comment susciter une ambiance créative ? Comment toucher les populations ? Les constats partagés durant l'atelier rappellent **la nécessaire implication des élus et la force du tissu associatif**, ce qui sous-entend une organisation locale publique (compétences clairement affirmées) pour mobiliser des fonds publics (conventions DRAC, conseils régionaux et généraux, collectivités locales). L'expérience montre que la culture contribue à maintenir la population locale et à en attirer de nouvelles, elle participe également au développement d'entreprises sur le territoire (4 entreprises créées dans le Rouillacais). Les résultats sont tangibles : **installation de jeunes, création d'emplois directs et indirects, renforcement du lien social...** Mais il y a parfois un énorme décalage entre les élus et les nouvelles populations demandeuses de culture, parfois aussi un véritable manque de formation et d'accompagnement des élus. La mise en place d'une taxe professionnelle unique (TPU) à l'échelle d'une communauté de communes peut être favorable pour le financement de la politique culturelle intercommunale. La culture est alors un levier structurant de l'avenir et **un révélateur identitaire du territoire**. C'est aussi un enjeu pour appréhender une société en pleine recomposition. Les membres de l'atelier ont tenu à souligner les effets néfastes d'un " copié-collé " d'un modèle culturel urbain sur la

Témoignages

Initiation, enseignement et pratiques musicales sur la communauté de communes Entre Cère et Rance (Cantal)

La communauté de communes Entre Cère et Rance a répondu au besoin d'habitants de s'initier à la musique en mettant en place des interventions spécialisées en milieu scolaire. 150 personnes fréquentent les ateliers de pratique musicale qui se déroulent dans les communes, la fête de la musique est un événement fédérateur et dès septembre 2006, la communauté de communes inaugure une " vraie " programmation culturelle : théâtre amateur, conte, culture orale, musiques, toujours en lien avec les acteurs culturels locaux. " La culture peut être une priorité dans un projet de développement local, ce n'est pas un luxe ". Un message parfois difficile à faire passer

campagne et d'une politique culturelle qui viendrait des institutions et "d'en-haut". Les rapports centre/périphérie, proximité ou non d'un centre urbain, place des cultures émergentes ont été évoqués. " Il faut accompagner les projets, donner des moyens et s'appuyer sur l'existant ". Et permettre à la population locale de " se frotter " de près à la culture. **Le lien culture/agriculture** est sans doute un creuset à développer pour une nouvelle forme de culture. De même, des pistes doivent être creusées pour développer **le partenariat public/privé**, afin de pallier la diminution des aides publiques.

Des initiatives comme celle du Théâtre'éprouvette, dans le Morvan ont été citées : en travaillant avec les habitants sur les vieux ou sur le thème des jardins, il met en valeur un patrimoine humain autour duquel construire l'avenir du territoire.

La culture autour du Vingt-Sept, sur la communauté de communes du Rouillacais

Dès la création de la communauté de communes du Rouillacais en 1992, les élus ont en tête le mouvement de dépopulation de leur territoire. Ils mettent en place un projet global de développement comportant un ambitieux volet culturel. L'objectif est de rendre le territoire plus attractif et de favoriser les liens intergénérationnels et socioprofessionnels. Tout débute avec la création d'un lieu symbole fort : le centre culturel le Vingt-Sept. La population est en croissance, une association de développement culturel essaime les spectacles dans d'autres communautés de communes.



1ère UNIVERSITÉ EUROPÉENNE
de l'ACCUEIL DE NOUVELLES POPULATIONS
www.accueil-populations.com

28 > 30
JUN 06
CLERMONT-FERRAND
Grande Halle d'Auvergne