



Conférence-Débat " Territoire, patrimoine et créativité "

Comment le patrimoine d'un territoire devient créateur d'activités économiques, sociales et culturelles ?

Quelle relation entre la tradition (le patrimoine) et la modernité (l'innovation, la créativité) ? Comment transformer les ressources patrimoniales en activités nouvelles sur le territoire ? À partir de témoignages improvisés, les discussions en atelier ont tourné autour de l'intérêt renouvelé pour le patrimoine. Celui-ci est-il un signe de conservatisme ou alors projection et ouverture d'esprit ? Comment sortir de l'ambivalence conservatisme/muséification/modernité ? Comment peut-on favoriser une ouverture d'esprit sur les territoires ? Quelles limites et distinction y a-t-il entre modernisation et dégradation du patrimoine ? À quel moment les interventions effectuées sur le patrimoine renforcent ou détruisent son caractère patrimonial ?

La notion de patrimoine, bien qu'elle regroupe une diversité de biens, d'activités, d'expressions, de savoir-faire, **est synonyme de richesse** pour un territoire. **Le patrimoine est facteur d'attractivité**, c'est à atout face à l'uniformisation ambiante. Les membres de l'atelier ont repris une citation de Jean Viard pour reconnaître que le patrimoine est un moyen de " mise en désir, de mise en récit et de mise en partage " du territoire. C'est un élément conflictuel, au sens positif du terme, **puisqu'il permet la confrontation d'idées entre anciens et nouveaux habitants**. Il invite à inventer de nouveaux arbitrages et devient ainsi facteur d'innovation. Pour ce faire, il faut néanmoins dépasser le constat qui dénonce que " le patrimoine et la culture, ça coûte cher ". Le rôle des artistes et des associations est primordial sur les territoires pour apporter l'innovation. L'artiste aide à modifier le regard que l'on porte sur le territoire, c'est pourquoi les résidences

d'artistes ont tout leur intérêt. Il faut que l'initiative soit partagée, et qu'un **équilibre soit trouvé entre acteurs endogènes et exogènes**. L'expertise professionnelle est nécessaire. Plusieurs suggestions ont été formulées : définir des cahiers des charges précis avec les élus et adapter les interventions au territoire de projet. Il faut savoir " bousculer le patrimoine pour avancer ".



1^{ère} UNIVERSITÉ EUROPÉENNE
de l'ACCUEIL DE NOUVELLES POPULATIONS

www.accueil-populations.com

28 > 30
JUN 06

CLERMONT-FERRAND
Grande Halle d'Auvergne

The banner features a green background with a wavy top edge. On the left, there is a large illustration of a red ant and a line of smaller black ants. On the right, there are green leaves. The text is centered and right-aligned.