



En ouverture

René Souchon, président du Conseil régional d'Auvergne
Josée de Félice, Présidente du Collectif Ville Campagne

René Souchon, président du Conseil régional d'Auvergne.

« **La montée en puissance des politiques d'accueil se confirme.** Sans l'immigration, la population des pays de l'Europe diminuera. Pour les territoires ruraux, c'est l'occasion de surfer sur la vague du désir de campagne », déclare René Souchon, président de la Région Auvergne en ouverture de l'Université de l'accueil. L'arrivée de nouvelles populations se double d'une demande de culture plus importante en milieu rural. « Nous avons un défi à relever, et c'est une responsabilité pour les Régions ». Et de regretter à l'échelle nationale l'infléchissement d'une politique de cohésion au profit « d'une politique resserrée sur des objectifs de compétitivité et d'emploi qui mettent les territoires en concurrence ». Pour le président de la Région Auvergne, **l'avenir « se joue sur notre capacité collective à mettre en œuvre une stratégie d'accueil de populations nouvelles »**. Suite aux Assises territoriales qui se sont tenues en Auvergne en 2004-2005, il est apparu qu'il fallait « changer de posture » pour que la Région soit plus attractive, plus accueillante et plus ouverte. « L'accueil est un facteur de développement économique et de création de richesses, un facteur de revitalisation et de recomposition des territoires, d'ouverture, de cohésion sociale, de renouvellement et de désenclavement des mentalités. L'idée radicalement nouvelle ici, c'est que les Auvergnats voulaient que l'on fasse de l'accueil un choix politique. » Il s'agit de construire un « nouveau modèle de développement durable et solidaire. Pour cela, nous devons transformer les handicaps de l'Auvergne en avantages concurrentiels. Nous sommes partis en retard, mais en un an, nous avons de sérieux motifs de satisfaction ». L'Agence régionale des territoires d'Auvergne a été créée pour structurer l'offre territoriale d'accueil et la promouvoir à l'extérieur. La Région propose désormais des « offres packagées » qui regroupent une activité, un logement et des services. Elle a développé un site portail unique de l'accueil. Elle propose en outre les « offres service + », qui ont fait l'objet d'un audit économique. L'idée est d'engager une démarche de certification. Il s'agit aussi de sensibiliser les acteurs et la population en développant une culture de l'accueil. « C'est un enjeu passionnant, mais il faut agir dans la durée. Ces politiques d'accueil doivent être l'affaire de tous. »

Josée de Félice, présidente du Collectif Ville Campagne.

« S'engager dans l'accueil, c'est affirmer une volonté de partager et de s'ouvrir », rappelle Josée de Félice, présidente du Collectif Ville Campagne. Selon elle, la population locale est un élément de base, sans elle, il n'y aura pas d'intégration et d'accueil de nouvelles populations. « Nous allons beaucoup parler du rôle des élus, de la culture, de l'urbanisme, mais **quelle campagne voulons-nous ?** À quoi souhaitons-nous intégrer les nouveaux habitants ? » Finalement en quoi la campagne se distingue-t-elle aujourd'hui de la ville et de l'espace périurbain ? Josée de Félice entrevoit également un autre débat. « Entre le projet

collectif et le projet individuel, **n'y a-t-il pas à réfléchir à une façon d'accueillir les nouveaux arrivants pour leur permettre d'être acteurs de leur intégration** et non comme nous commençons à l'entrevoir comme consommateurs qui mettraient les territoires en concurrence. »

A decorative banner with a light green background. On the left, there is a large red ant and several smaller black ants. On the right, there are green leaves. The text is centered and right-aligned.

1ère UNIVERSITÉ EUROPÉENNE
de l'ACCUEIL DE NOUVELLES POPULATIONS
www.accueil-populations.com

28 > 30
JUIN 06
CLERMONT-FERRAND
Grande Halle d'Auvergne